

Cecilia Carlos chavez | programación web | 10 de septiembre de 2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
| Nombre del proyecto | Version | Fecha | Equipo de desarrollo |  | Cliente |
| Virtual shop | 1.0 | 10/09/2019 | Vicente García Cruz  Miguel Gómez reyes  Mitzi López lopez  Cecilia Carlos chavez |  |  |

Lista de cambios

virtual Shop

moda y belleza

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| Numero | fecha | Descripcion | Autor/es |
| 0 | 10/09/2019 | En el aparatado de la plantilla general de requisitos del sistema | v. García y m. Gómez |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

índice

[Objetivo de la metodología 1](#_Toc22126003)

[2. participantes en el proyecto descripción de estrategias. 2](#_Toc22126004)

[3. Descripcion del sistema. 3](#_Toc22126005)

[4. objetivos del sistema 3](#_Toc22126006)

Índice de figuras

# Objetivo de la metodología

El objetivo de esta metodología es la definición de las tareas a realizar, los resultados a obtener y las técnicas a emplear durante la actividad de elicitacion de requisitos en la fase del desarrollo del sitio web.

En esta metodología se distinguen dos tipos de productos: los productos entregables y los productos no entregables o internos. Los productos entregables son aquellos que se entregan oficialmente al cliente como parte del desarrollo en fechas previamente acordadas, mientras que los no entregables son productos internos al desarrollo que no se entregan al cliente.

1. Introducción.

En el presente documento se redacta el procedimiento y desarrollo del sitio web virtual Shop teniendo como objetivo principal dar a conocer nuevos productos y la mejor tendencia en cosméticos y calzado para los usuarios fanáticos de la moda y de la misma manera dar a conocer los productos y tener más cliente en todas partes del mundo para ello necesitamos tener satisfechos a los usuarios que deciden ingresar a nuestro sitio web para ver los productos que se están ofreciendo es importante conocer las preferencias de los usuarios porque sera una guía para seguir creciendo y desarrollando el sitio y de alguna manera pueda darse a conocer en los lugares más lejanos.

# 2. participantes en el proyecto descripción de estrategias.

El equipo de trabajo para el desarrollo del sitio web está conformado como se muestra en la tabla siguiente:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Estrategias** | **Descripción** |
| Vicente García  Cruz | Desarrollador, Líder del equipo | Encargado de revisar todas las etapas y áreas del desarrollo del software. |
| Miguel reyes Gómez | Desarrollar, la base de datos | Encargado de la elaboración de la base de datos conforme a la ingeniería de software. |
| Cecilia Carlos chavez | Desarrollador, encargado de la ingeniería de software | Encargada de realizar la documentación de cómo está estructurado y sobre qué bases no enfocamos para desarrollar el software. |
| Mitzi Selene López | Encargada de anunciar cambios que se vayan generando en el proceso del proyecto | Se encargar de diseñar las interfaces graficas del software, con forme a la petición del equipo y el cliente. |

# 3. Descripcion del sistema actual.

El sitio web es una página virtual viable y accesible para todos los usuarios que buscan novedades nuevas en moda y belleza en los sitios web

# 4. objetivos del sistema

Dar a conocer productos nuevos en línea con mayor rapidez.

Dar a conocer a los usuarios las mejores marcas del mercado.

Dar a conocer las mejores ofertas a los usuarios que más compras realice

4.1 Objetivo general

El objetivo del sitio web es brindar información de primera plana a los usuarios que ingresen en el sitio.

Catálogo de requisitos del sistema

Esta sección obligatoria debe contener la descripción de la solución que el ingeniero de requisitos propone al cliente para satisfacer sus necesidades de negocio. Esta solución se define mediante los requisitos del sistema a desarrollar (requisitos de producto en terminología CMMI-DEV), que se organizan según la [taxonomía de requisitos de producto](http://www.juntadeandalucia.es/servicios/madeja/contenido/recurso/408) propuesta en [MADEJA](http://www.juntadeandalucia.es/servicios/madeja/glossary/12/letterm#term225).

Esta sección se divide en las secciones que se describen a continuación, cada una de las cuales puede organizarse internamente como se considere oportuno para facilitar la legibilidad del documento, siendo la organización más habitual la división en los subsistemas.

Requisitos de información

1. Organización: Un buen sistema de gestión de información empresarial, debe contar con la posibilidad de organizar los diferentes archivos y documentos, por departamento, proyectos, o tipos de archivo. De esta manera se producirá un aumento de la efectividad, y una reducción de tiempo y costes a la hora de localizar la documentación necesaria para cada operación.
2. Confidencialidad: Existen un gran número de documentos, con un alto grado de confidencialidad que no pueden estar al alcance de todos los miembros de la compañía. En muchos casos el correo electrónico no es lo suficientemente seguro, y es necesario que el sistema de gestión de información cuente con la posibilidad de crear carpetas seguras, con control de acceso.
3. Accesibilidad: Una vez realizada la inversión en la instalación de un sistema de gestión de información, es importante que sea efectiva para todos los miembros de la empresa, sea cual sea sus conocimientos informáticos. Por este motivo uno de los requisitos fundamentales es que sea una herramienta intuitiva, y no suponga una pérdida de tiempo, cada vez que se quiera recuperar un archivo o documento.
4. Sincronización: Desde los sistemas de gestión de información se almacenarán todo tipo de información referente a la empresa, por lo que resulta muy útil, que, en el caso de algunos documentos o bases de datos, que requieren de una actualización inmediata de los cambios o actualizaciones, está se produzca automáticamente realizando un reemplazo del antiguo documento, o manteniendo los dos en función de los objetivos.
5. Implementación: Este punto no depende tanto de la calidad del sistema de gestión de información, sino que es tarea de los miembros de la compañía. Para que este sistema sea efectivo debe fomentarse su uso entre todos los empleados, desde la dirección, hasta los trabajadores. De poco servirá realizar esta inversión si después por su escasa implementación interna no podemos sacarle el máximo partido

Requisitos funcionales

Esta sección debe contener los requisitos funcionales del sistema que se hayan identificado a partir de los requisitos generales, de los casos de uso del sistema o de otras fuentes. Se divide en las secciones que se describen a continuación

Diagramas de casos de uso

Esta sección debe contener los diagramas de casos de uso del sistema que se hayan identificado. Se debe tener en cuenta que los diagramas de casos de uso no son más que un índice visual de los casos de uso identificados, ya que la información relevante de los casos de uso (la interacción entre los actores y el sistema) no se ve reflejada en los diagramas sino en la especificación de los propios casos de uso del sistema.

Definición de los actores

Casos de usos del sistema

Requisitos no funcionales

Matriz de rastreabilidad objetivos/requisitos

Glosario de términos

Conflictos pendientes de resolución

Apéndices

Técnicas

Entrevistas